



RELAZIONE D'IMPATTO 2023



energetica

consulting | solution | service

Indice

- 01** Lettera agli stakeholder
- 02** La nostra Realtà
- 03** Il modello di Riferimento
- 04** Le finalità del bene comune
- 05** La Stakeholder Map
- 06** La creazione di Valore
- 07** Gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile
- 08** Tabelle di riconciliazione

ENERETICA SPA

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

il Gruppo Eneretica nei primi 20 anni di attività, ha sviluppato la propria strategia sulla volontà di voler definire e realizzare una cultura d'impresa ispirata a principi condivisi, impegni comuni e buone pratiche di responsabilità sociale.

Un lungo percorso di consapevolezza che segna oggi un nuovo passaggio importante, attraverso la trasformazione in Società Benefit e la realizzazione della prima Relazione d'impatto del Gruppo, vogliamo concretizzare l'impegno e la visione aziendale attraverso obiettivi coerenti con i criteri dello sviluppo sostenibile e la misurazione dei risultati che otterremo nei prossimi anni.

La nostra volontà ci vede tutti impegnati verso la trasformazione e la definizione di nuovi modelli di business maggiormente sostenibili dove l'ambiente è considerato parte integrante del sistema impresa.

In questo periodo storico, imprenditori e imprenditrici sono chiamati a prendere una posizione importante: riposizionare le proprie aziende attraverso scelte responsabili che riducano gli impatti sull'ambiente e valorizzino l'operato delle persone che garantiscono i risultati aziendali.

Sostenibilità aziendale è sinonimo di continuità e questo è l'unico percorso possibile per poter garantire la sopravvivenza delle nostre aziende. Per questo motivo, il gruppo Eneretica si impegna a promuovere nuove operatività e a definire le linee guida che guideranno tutte le aziende partner verso un futuro sostenibile, sano e prospero nel rispetto dell'ambiente, delle comunità, del territorio e delle persone.

Siamo consapevoli che c'è ancora molto da fare per raggiungere i nostri ambiziosi obiettivi, ma siamo fermamente convinti che stiamo compiendo passi significativi nella giusta direzione.

Siamo grati per il vostro sostegno e l'opportunità di condividere con voi i nostri progressi in questo importante viaggio.

ENERETICA SPA

LA NOSTRA REALTÀ

Eneretica è una società di consulenza e servizi che, grazie all'esperienza acquisita negli ultimi 20 anni, offre supporto a quelle aziende che sono interessate ad espandere il loro business nel mercato italiano e tedesco.

Eneretica è anche una **holding composta da 10 aziende** che operano prevalentemente nel settore dell'efficienza energetica e dell'innovazione tecnologica. Il nostro modello di business è da sempre orientato alle esigenze del mercato: negli anni abbiamo applicato questo modello con le nostre aziende cogliendo, con successo, le opportunità offerte da un contesto economico in continuo cambiamento. È proprio questa storia di successi che oggi rende Eneretica il partner ideale per individuare il corretto posizionamento dei vostri prodotti e servizi sul mercato italiano.

ENERGIA + ETICA = ENERETICA

Operiamo con etica nel mondo dell'energia rinnovabile.

Mettiamo la nostra energia imprenditoriale in attività etiche.

Ciò che contraddistingue il nostro operato va oltre il risultato economico e prende in considerazione l'impatto ambientale, la responsabilità sociale e il benessere delle persone.

Questo è il nostro modus operandi.



ENERETICA SPA

LA NOSTRA REALTÀ

Consulenza

- Elaborazione di strategie di ingresso;
- Analisi di mercato e benchmark;
- Definizione di strategie commerciale.

Servizi

Team qualificato e siamo in grado di offrire in modo flessibile e personalizzato i servizi di:

- Marketing e sviluppo rete commerciale;
- Amministrazione, contabilità e finanza;
- Ricerca, sviluppo tecnologico e IT;
- Selezione, sviluppo e formazione risorse umane;
- Servizio assistenza e manutenzione impianti.

Soluzioni

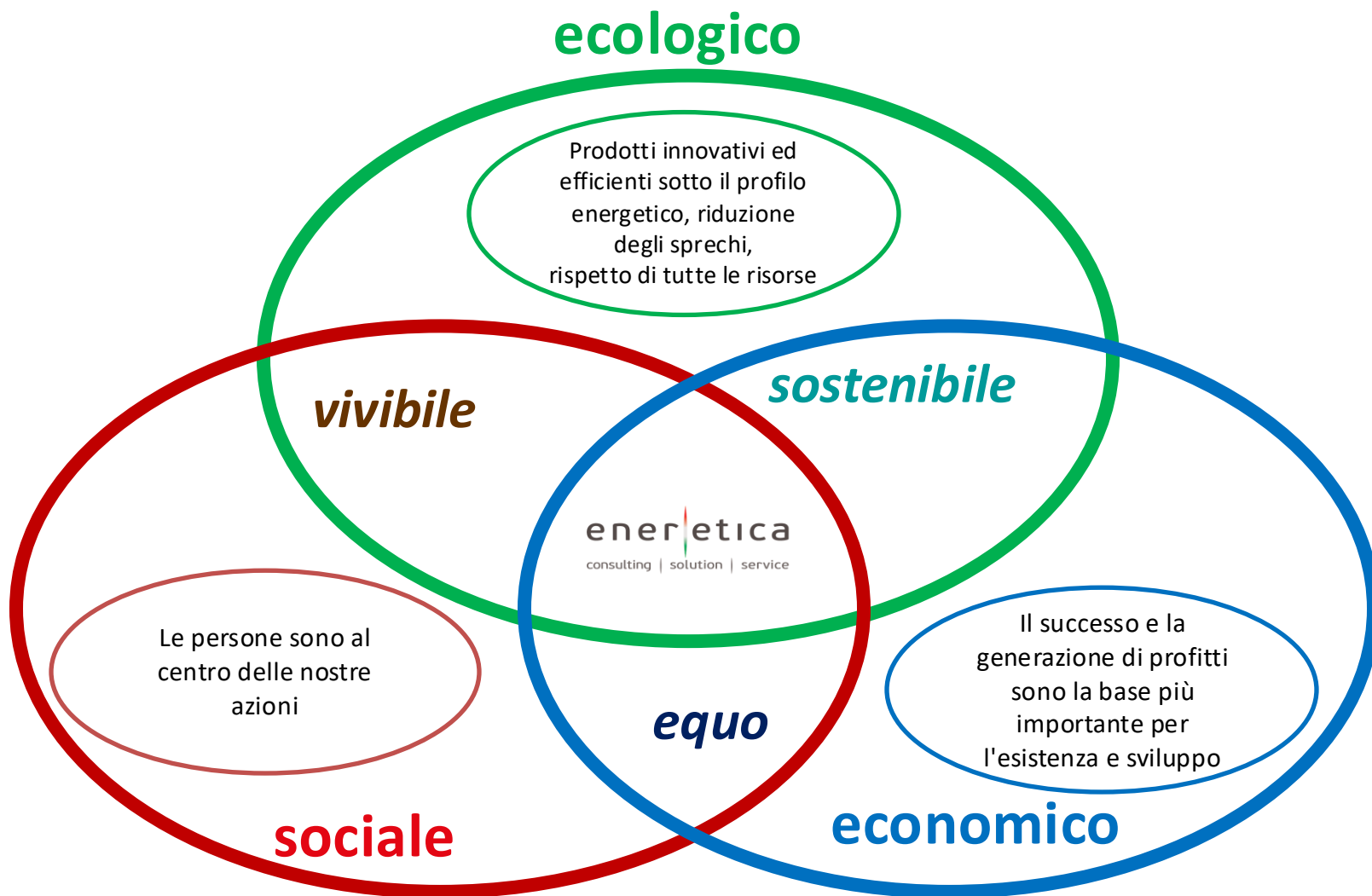
Staff temporaneo specializzato per accompagnare la nuova azienda dal punto di vista strategico, commerciale, normativo, finanziario e burocratico.

Acquisizione o partecipazioni in aziende che vogliono ampliare il loro business nel mercato italiano delle energie rinnovabili

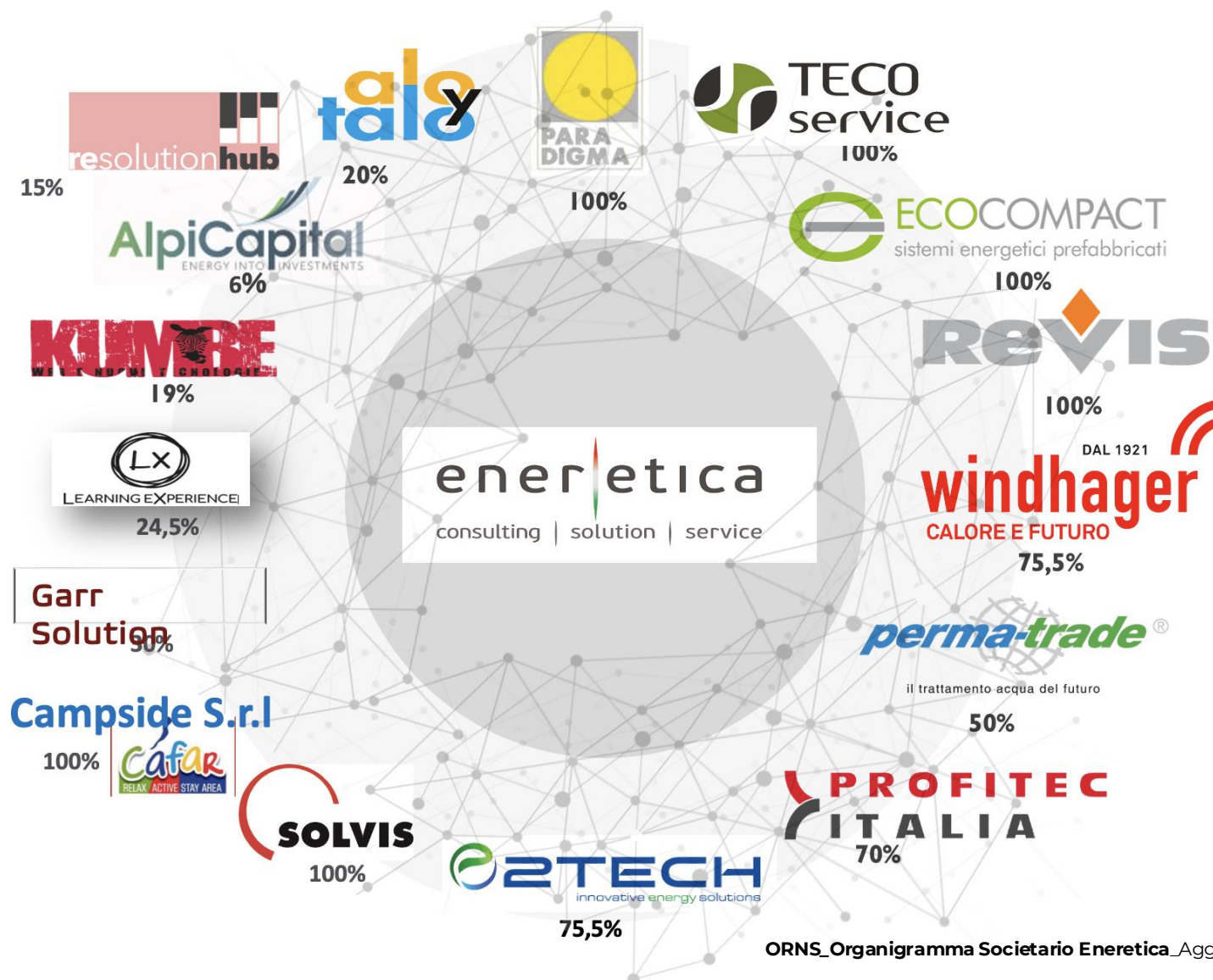
Partnership commerciali per rappresentare in modo esclusivo un marchio in Italia

ENERETICA SPA

LA NOSTRA MISSION



LE AZIENDE DEL GRUPPO



ENERETICA SPA

LE AZIENDE DEL GRUPPO

NOME AZIENDA	SERVIZIO/PRODOTTO OFFERTO	TRATTO ETICO E SOSTENIBILE DISTINTIVO
Paradigma	Paradigma offre soluzioni tecnologicamente all'avanguardia con prodotti perfettamente integrabili tra loro e adattabili anche a impianti esistenti.	Opera nel settore delle energie rinnovabili, proponendo sistemi di climatizzazione ecologici che sfruttano fonti energetiche naturali ed è una Società Benefit
Windhager	Windhager propone la più ampia gamma di soluzioni a pellet, cippato e biomassa sul mercato	Leader di mercato per tecnologia e innovazione di prodotto ai fini di ridurre le emissioni. Prodotti alta efficienza energetica a bassa emissione a lunga durata
Perma-trade	Perma-trade offre soluzioni per il trattamento delle acque domestiche e di impianto. Il trattamento acqua del futuro.	Azienda utilizza sistemi di trattamento dell'acqua ecologici, senza utilizzo sostante chimiche. I collaboratori di Perma-Trade Water Technology GmbH sono principalmente soggetti fragili.
Profitec	Distributore esclusivo di caldaie ecologiche a condensazione Intergas - Azienda olandese, leader nel settore del riscaldamento, ha adottato i più alti standard di qualità nella ricerca, sviluppo e produzione di caldaie a condensazione ad alta efficienza.	I prodotti Intergas garantiscono un'alta affidabilità del prodotto, e una bassa componentistica interna che azzera la manutenzione straordinaria e garantisce la longevità del prodotto.
Teco Service	Azienda specializzata che offre un'assistenza altamente professionale per tutti i prodotti e i sistemi di Paradigma, Revis-Remeha, Windhager Profitec e Senertec.	La rete compatta di Centri Assistenza garantisce una copertura capillare del servizio perché l'obiettivo di TECO Service è quello di fornire sia alle aziende che agli utenti privati un'assistenza veloce e di alto livello: post-vendita, manutenzioni, assistenza tecnica e gestione delle garanzie

ENERETICA SPA

LE AZIENDE DEL GRUPPO

NOME AZIENDA	SERVIZIO/PRODOTTO OFFERTO	TRATTO ETICO E SOSTENIBILE DISTINTIVO
Revis	Distributore esclusivo per l'Italia del marchio di caldaie a condensazione REMEHA	Il prodotto offre un'alta efficienza a basse emissioni, inoltre la struttura è dotata di 3 campi fotovoltaici 2 attivi dal 2019 e 1 dal 2021
Eco Compact	Azienda specializzata nella progettazione e realizzazione di sistemi energetici prefabbricati	Tecnologia Plasma. Il plasma è una tecnologia innovativa per attivare le superfici dei materiali o per modificarne le caratteristiche. Il trattamento superficiale al plasma pulisce, rifinisce e preserva i materiali
LX Academy	Learning eXperience è una startup innovativa che attraverso la sua piattaforma digital e i WorkOut sul campo esplora nuovi approcci per facilitare l'apprendimento professionale e personale delle Soft Skills.	L'approccio aziendale e la metodologia utilizzata garantiscono la promozione e diffusione delle competenze "soft" indispensabili per garantire la continuità aziendale implementando la conoscenza e il benessere delle persone che compongono le aziende.
Re-Solution Hub	Società di consulenza specializzata nella definizione e implementazione di strategie di sostenibilità.	L'azienda sviluppa piani di sostenibilità attraverso un approccio analitico e sistemico, in linea con le risorse aziendali.
Solvis Italia	Solvis è un'azienda leader nella produzione di sistemi di riscaldamento e raffrescamento a energia rinnovabile, che abbraccia l'intero processo produttivo, dalla progettazione alla produzione	sistemi di climatizzazione full electric che ottimizzano i consumi e consentono un risparmio energetico elevato.
e2Tech	E2tech produce e propone pompe di calore di ultima generazione, rigorosamente Made in Italy.	L'azienda ha intrapreso un progetto volto a sviluppare e produrre una nuova famiglia di pompe di calore con contenuti tecnici particolarmente innovativi, sia in termini di prestazioni che di sostenibilità

LE PERSONE DI ENERETICA

DONNE	UOMINI	ALTRO	NON COMUNITATO	TOTALE
Numero di dipendenti (in numero di persone)				
14	6	0	0	20
Numero di dipendenti a tempo indeterminato (in numero di persone)				
14	6	0	0	20
Numero di dipendenti a tempo determinato (in numero di persone)				
0	0	0	0	0
Numero di dipendenti a tempo pieno (in numero di persone)				
7	6	0	0	13
Numero di dipendenti a tempo parziale (in numero di persone)				
7	0	0	0	7

La Buona Impresa

IL MODELLO DI RIFERIMENTO

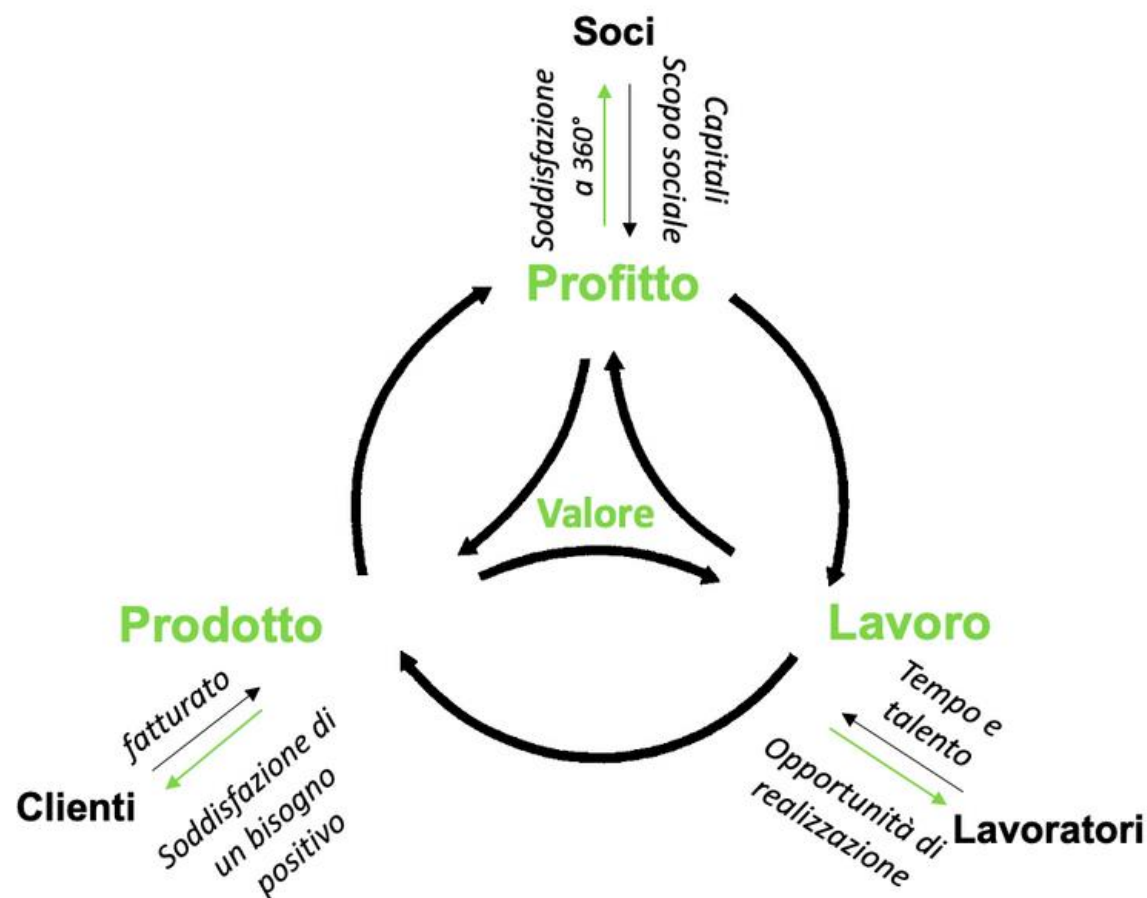
La Buona Impresa, guidata da una visione sistemica, supera il puro scopo di lucro perseguendo al tempo stesso il proprio bene e il bene del contesto attraverso un triplice scopo: portare sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società, spingendola in una direzione positiva; creare e organizzare il lavoro, offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone; produrre ricchezza che ricade, direttamente o indirettamente sul contesto.

La Buona Impresa si impegna inoltre, coerentemente con le sue caratteristiche e le sue dimensioni, a gestire in modo responsabile e sostenibile tutte le ricadute che il suo fare impresa ha sulla comunità e sull'ambiente. Infine, essa si impegna a comunicare con trasparenza il senso del proprio agire, per favorire la partecipazione al proprio interno e il riconoscimento e la fiducia da parte del contesto.

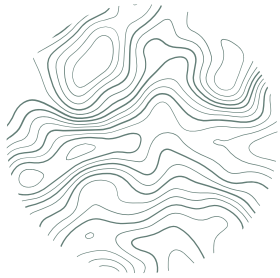
I risultati su ciascuno di questi pilastri sono descritti separatamente e poi osservati in modo sistemico, dando evidenza alle relazioni, ai condizionamenti reciproci e alle eventuali difformità.

L'ultimo capitolo del rapporto riguarda la valutazione degli impatti rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dall'ONU nell'ambito dell'Agenda 2030, definiti in base agli impatti specifici delle diverse dimensioni di valutazione sui singoli SDGs, la rilevanza di tali impatti e la valutazione di performance assegnata dall'azienda.

Lo Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa rappresenta una "guida" alla valutazione e al reporting, il cui esito resta interamente in capo all'azienda; lo Strumento non ha l'obiettivo di dare un rating oggettivo né rappresenta una certificazione terza rispetto ai contenuti riportati, ma offre criteri e indicazioni utili all'impresa che voglia "guardarsi dall'esterno" e raccontarsi attraverso questo lente ai propri stakeholder.



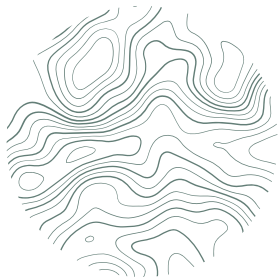
I 5 pilastri fondamentali: la visione di fondo del report



La Governance

La Governance (1)

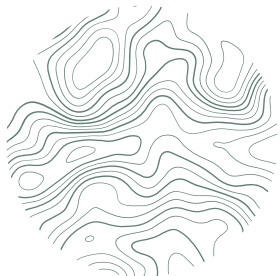
che osserva la definizione dell'impegno dell'impresa, l'adozione di processi strategici coerenti, la modalità di gestione e valutazione dei risultati.



La creazione di Valore

La Creazione di Valore attraverso

Prodotto (2), Lavoro (3) e Valore Economico (4), che osserva la capacità di produrre un impatto attraverso i principali pilastri dell'attività di qualsiasi impresa. Ciascuno di questi pilastri è osservato in 3 dimensioni: la capacità di creare valore; il fatto che lo crei in modo soddisfacente per gli stakeholder; la capacità di continuare a crearlo nel lungo periodo.



La Sostenibilità

La Sostenibilità Sociale e Ambientale (5),

che guarda tutte le dimensioni sociali e ambientali rilevanti per l'attività d'impresa, valutando la capacità di gestirle in base al principio "Do no relevant harm".

LE FINALITÀ DEL BENE COMUNE

Eneretica SpA, si impegna, inoltre, ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di tutte le persone, comunità, territori ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interessi. Inoltre, la società, coinvolgendo i suoi stakeholder e attraverso azioni e iniziative aziendali, si impegna:



a operare per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica salvaguardia dei sistemi naturali e sociali nel proprio settore di riferimento ed in quello delle proprie partecipate



a mettere a disposizione delle società partecipate ed ai loro clienti di sistemi di pianificazione strategica di sostenibilità economico finanziaria, sociale ed ambientale.



a promuovere e diffondere dei propri servizi guidati da principi di sostenibilità e trasparenza nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, per conto proprio e di terzi;



a sviluppare attività di training e coaching verso i propri dipendenti e collaboratori tese a migliorare il rapporto con l'azienda ed il benessere delle persone attraverso una migliore qualità della vita



nell'organizzazione guidata da principi di sostenibilità e trasparenza nei confronti delle partecipate, dei collaboratori, delle persone, comunità, territori e ambiente, di fiere, convegni, seminari, corsi di formazione e congressi



affinché il continuo miglioramento delle performance etiche, sociali e ambientali sia una componente fondamentale dell'eccellenza dei prodotti proposti ai clienti. La società si impegna, nello svolgimento delle proprie attività, a rispettare le leggi, le norme e i regolamenti nazionali e internazionali in vigore, così come ad adottare le migliori pratiche specialmente in materia di etica, diritti umani, responsabilità sociale e ambientale, ed esorta i propri fornitori e partner a comportarsi nella medesima maniera

LA STAKEHOLDER MAP

Comprendere il ruolo degli stakeholder in un'azienda è fondamentale per soddisfare le loro aspettative condivise.

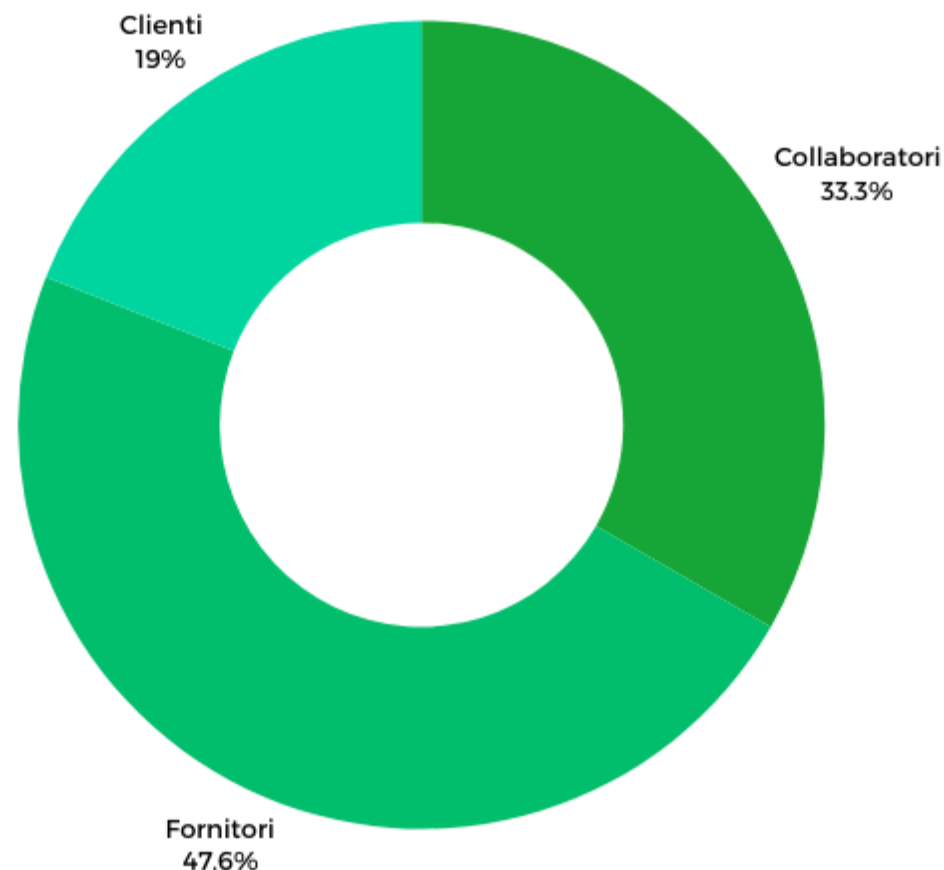
Gli stakeholder vanno distinti dagli azionisti e possono comprendere chiunque abbia un interesse sostanziale nel successo del prodotto/servizio.

Energetica ha coinvolto i propri portatori di interesse nell'anno 2022, in una prima indagine generale promossa tramite survey.

Ai soggetti coinvolti nell'indagine è stato richiesto di esprimere la propria opinione su due aree distintive utili a valutare obiettivi e azioni condivisi in ottica di sviluppo sostenibile per la progettualità dell'anno 2023. Nello specifico, i questionari hanno raccolto:

- Materialità, rilevanza specifica su aree di competenza;
- Grado di soddisfazione, valutazione dell'azienda su aree di competenza.

**Hanno partecipato alla survey:
42 intervistate**



LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

GOVERNANCE

ENERGIA + ETICA = ENERETICA

Il CODICE ETICO, definito ed approvato dal Consiglio di Amministrazione, esprime in termini sistematici ed espone in un unico documento i principi etici fondamentali che l'azienda riconosce, accetta e condivide a guida della condotta imprenditoriale di coloro che operano nell'ambito della Società, adottando principi di legittimità, trasparenza e verificabilità.

Il gruppo imprenditoriale Eneretica è stato creato per fornire un valido contributo all'utilizzo sostenibile delle risorse energetiche, orientato alle esigenze del mercato.

Tutte le aziende del gruppo Eneretica applicano lo stesso codice etico e offrono servizi solamente a persone, organizzazioni o aziende compatibili con questo codice.

Il CODICE ETICO ha l'ambizione di essere la carta d'identità dell'etica di Eneretica, nasce sulla scorta della crescente attenzione ai principi per una corretta ed efficiente gestione dell'impresa e della sua responsabilità sociale, in virtù della quale si genera la necessità di divulgare in un unico testo i valori che dovranno essere considerati fondamentali all'interno del gruppo Eneretica.

Essere

Trasparente ed

Integro nel

Comportamento in

Ambiente interno ed esterno

[CONSULTA IL CODICE ETICO DELL'AZIENDA](#)

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

GOVERNANCE

IL COMITATO DI SOSTENIBILITÀ

Nell'anno 2023 è stato costituito un Comitato di sostenibilità.

Nello spirito dell'approccio responsabile, sostenibile e trasparente che deve governare i rapporti di una Società Benefit con i suoi stakeholder, Eneretica spa SB ha deciso di prevedere nella Governance delle società del gruppo un Comitato di Sostenibilità.

Tale comitato ha lo scopo di coadiuvare la governance dell'azienda comunicando in un'ottica di dialogo e confronto costruttivo il punto di vista dei diversi stakeholder sulla condotta e le strategie sostenibili dell'azienda, attraverso pareri, proposte, idee quant'altro utile al raggiungimento del fine.

Il Comitato, formalizzato attraverso un Regolamento, nasce dall'esigenza di strutturare un gruppo di lavoro che si occupasse concretamente e sistemicamente della definizione degli obiettivi di sostenibilità aziendali e della realizzazione delle attività a essi correlati.

Il Comitato di sostenibilità, inoltre, ha il compito di definire Politiche, Metriche, Azioni e Target al fine di raggiungere le strategie di Sostenibilità definite dall'organo incaricato.

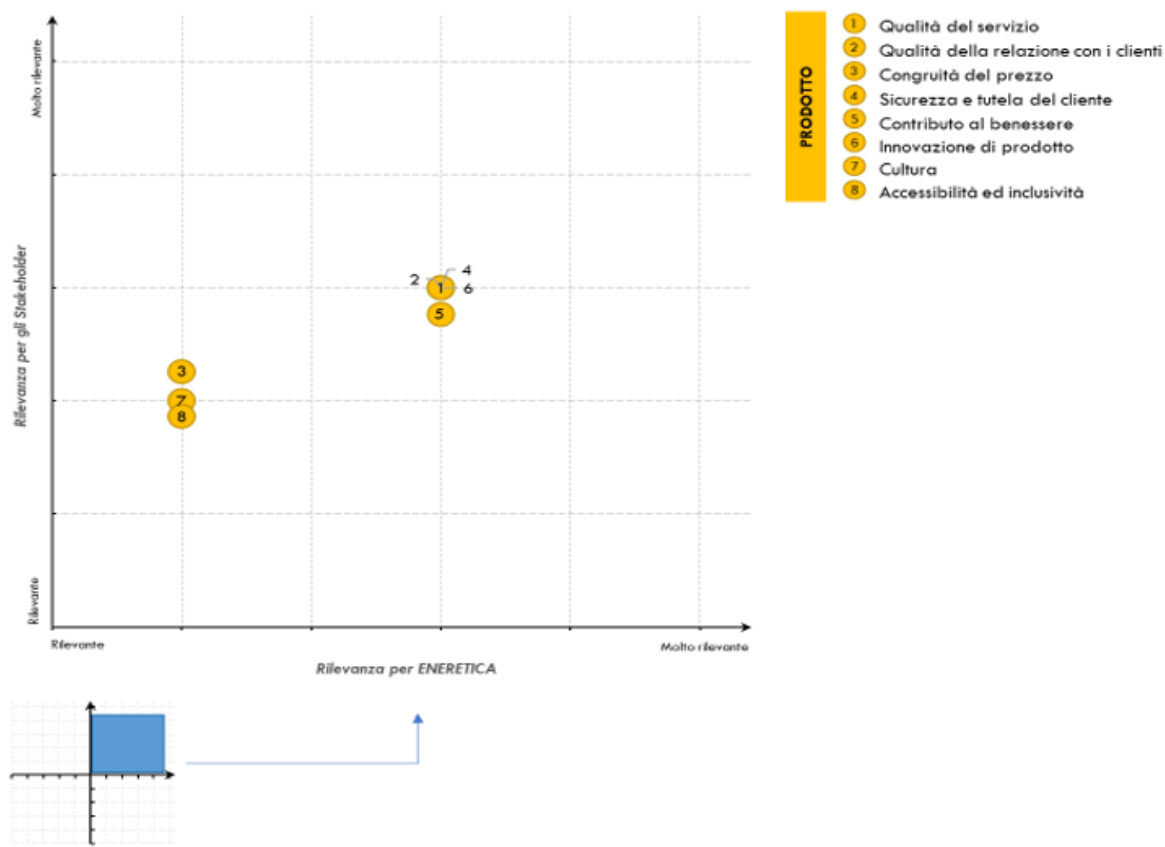
Il Comitato è responsabile della valutazione e della gestione dell'impatto sociale e ambientale generato dalle attività delle società del gruppo Eneretica.

Il Comitato è composto dai collaboratori facenti parte di tutto il Gruppo Eneretica che accettano la proposta di farne parte ricevuta del Comitato stesso. Tali soggetti sono individuati e possono candidarsi su base volontaria.

LA CREAZIONE DI VALORE: La Matrice di materialità

PRODOTTO

Una Società Benefit è chiamata a creare valore portando sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società spingendola in una direzione positiva. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevata l'importanza per l'organizzazione in termini strategici e di creazione di valore.



Elemento	AZIENDA	CLIENTE 2023
Qualità del Servizio	4	4,0
Qualità della relazione con i clienti	4	4,0
Rapporto Qualità/Prezzo	3	3,6
Sicurezza e tutela del cliente	4	4,0
Contributo al Benessere	4	3,9
Innovazione di prodotto	4	4,0
Prodotti o servizi sostenibili	0	3,9
Cultura	3	3,5
Accessibilità e inclusività	3	3,4

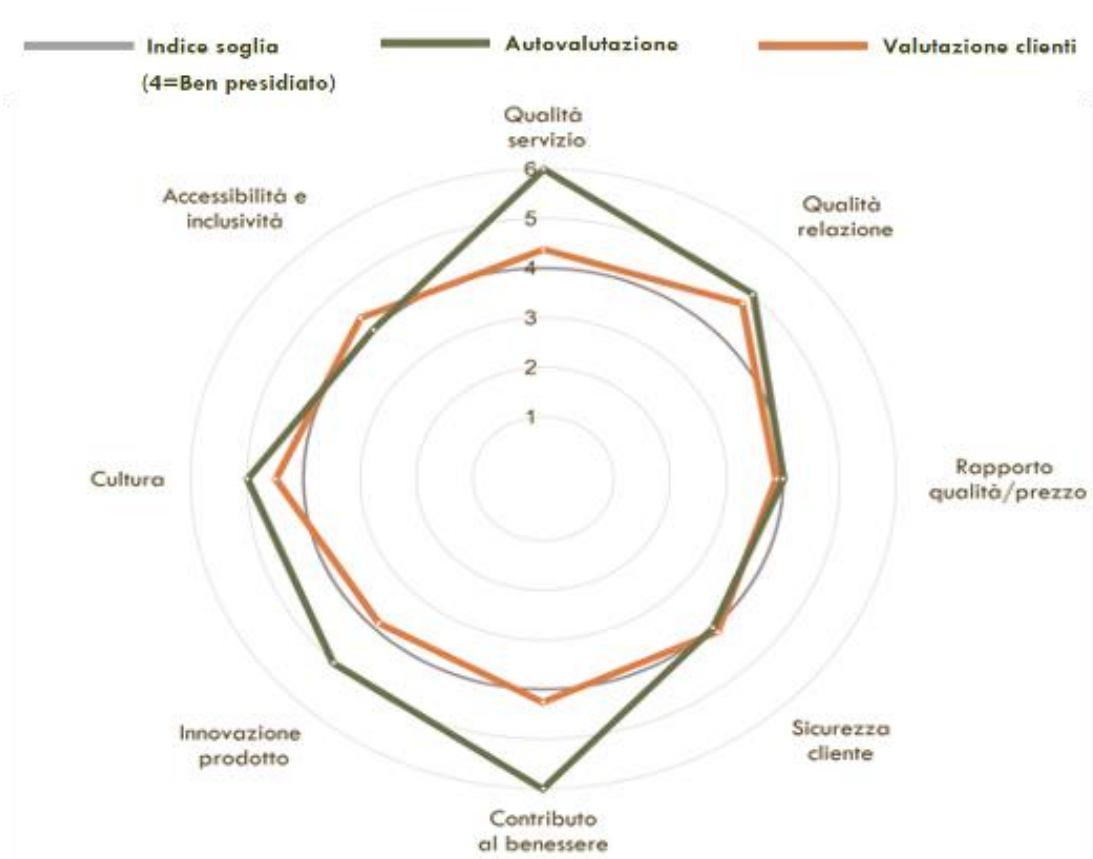
Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante,
3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante,

LA CREAZIONE DI VALORE: La Valutazione

PRODOTTO

Una Società Benefit è chiamata a creare valore portando sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società spingendola in una direzione positiva. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevato la percezione della valutazione dei risultato dell'anno in termini di qualità raggiunta dal prodotto/servizio offerto.



Elemento	AZIENDA	CLIENTE 2023
Qualità del Servizio	6	4,4
Qualità della relazione con i clienti	5	4,8
Rapporto Qualità/Prezzo	4	3,9
Sicurezza e tutela del cliente	4	4,1
Contributo al Benessere	6	4,3
Innovazione di prodotto	5	3,9
Prodotti o servizi sostenibili	0	4,3
Cultura	5	4,5
Accessibilità e inclusività	4	4,3

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,
3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

PRODOTTO - QUALITÀ DEL PRODOTTO

Offrire un prodotto/servizio che risponda ai bisogni del cliente e soddisfi le finalità per le quali è stato acquistato. In questa sezione si evidenziano le strategie e le attività svolte dalla società per offrire un servizio che soddisfi i bisogni dei clienti.

IL PROCESSO CONSULENZIALE

Energetica offre consulenza ad aziende o start up che vogliono entrare in nuovi mercati o vogliono espandere il loro business. Attraverso un team specializzato in grado di fare analisi di mercato approfondite e di redigere e implementare business plan efficaci.

I SERVIZI CONSULENZIALI

- Strategie d'ingresso nel mercato;
- Analisi di mercato e benchmark;
- Definizione e implementazione del business plan;
- Consulenza marketing;

IL PUNTO DI FORZA

Energetica trasferisce ad ogni cliente un nuovo metodo di lavoro che migliora le performance aziendali e permette di conseguire obiettivi reali creando totale autonomia e indipendenza dal processo di consulenza.

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

PRODOTTO - QUALITÀ DEL PRODOTTO

LE SOLUZIONI PROPOSTE

Eneretica individua le soluzioni più adeguate all'azienda per operare sul mercato in modo efficiente, sulla base degli obiettivi che l'azienda si pone o delle risorse di cui dispone.

LE SOLUZIONI

Staff temporaneo specializzato

Accompagnamento strategico, commerciale, normativo, finanziario e burocratico.

Partnership commerciali

Per rappresentare in modo esclusivo un marchio in Italia.

Acquisizione o partecipazioni

In aziende che vogliono ampliare il loro business nel mercato italiano delle energie rinnovabili.

EnereticaPartnership

Gestione generale della tua azienda direttamente da Eneretica o partecipazione e acquisizione.

IL PUNTO DI FORZA

Eneretica struttura flessibile in grado di adattarsi a diverse situazioni e contesti.
Ricerca di soluzioni dinamiche che permettono alle aziende clienti di appoggiarsi a noi per il periodo necessario a crescere e svilupparsi in modo sano..

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

PRODOTTO - SICUREZZA E TUTELA DEL CLIENTE

Garantire al cliente i migliori standard di sicurezza per tutte le fasi di vita del prodotto o del servizio.

In questa sezione si evidenziano le strategie e le attività svolte dalla società per offrire un servizio che soddisfi i bisogni dei clienti.

MOE - MODELLO ORGANIZZATIVO ENERETICA

L'azienda, per garantire standard qualitativi condivisi e appresi tra tutte le organizzazioni del gruppo, ha introdotto il MOE - Modello Organizzativo Eneretica - un insieme di procedure condivise che assicurino la qualità e l'uniformità dei processi ritenuti fondamentali ai fini di offrire un servizio di qualità e soprattutto uniforme secondo il metodo Eneretica.

Per rispondere ad un bisogno di aggiornamento continuo e puntuale, ad esempio le evoluzioni normative fiscali e tecniche e a disposizione del Gruppo le potenzialità dei singoli per remare nella stessa direzione con l'obiettivo di snellire, ottimizzare e uniformare i processi, procedure, istruzioni, modelli aziendali.

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

PRODOTTO - INNOVAZIONE DI PRODOTTO

Puntare sull'innovazione continua nell'ottica del miglioramento del servizio alle persone e alla società.

In questa sezione si evidenziano le strategie e le attività svolte dalla società per offrire un servizio che soddisfi i bisogni dei clienti.

L'attività del reparto Ricerca e Sviluppo è volta a scoprire tecnologie e innovazioni che contribuiscano all'evoluzione del mercato. Le proposte sono frutto di un'accurata analisi sia dal punto di vista commerciale che tecnico, in grado di risolvere problemi esistenti, di migliorare la qualità della vita dell'utilizzatore o di ottimizzare processi con particolare focus su: rapporto costi-benefici e il rispetto dell'ambiente.

PLASMA TECHNOLOGY

Nell'anno 2022, attraverso l'azienda partner Eco Compact - Energetica ha acquisito la tecnologia Plasma, macchinari per trattamenti al plasma a bassa pressione per pulizia, attivazione, idrofobizzazione in grado di pulire, rifinire e preservare i materiali.

PRINCIPALI VANTAGGI

Migliore adesione delle parti

L'attivazione dei materiali migliora la bagnabilità e quindi l'adesione delle parti coinvolte in un processo di verniciatura, incollaggio, stampa o bonding.

Velocizzazione dei processi di lavorazione

Il trattamento al plasma consente di effettuare una pulizia profonda e impeccabile, evitando lunghe operazioni manuali per la rimozione dello sporco.

Maggiore rispetto dell'ambiente

Il trattamento al plasma consente la rimozione dello sporco, anche di contaminazioni molecolari, evitando l'utilizzo di solventi chimici.

Miglior tenuta e lunga durata

Con l'attivazione e/o la pulizia dei materiali tramite la tecnologia al plasma a bassa pressione le successive lavorazioni sono più efficaci, affidabili e durature.

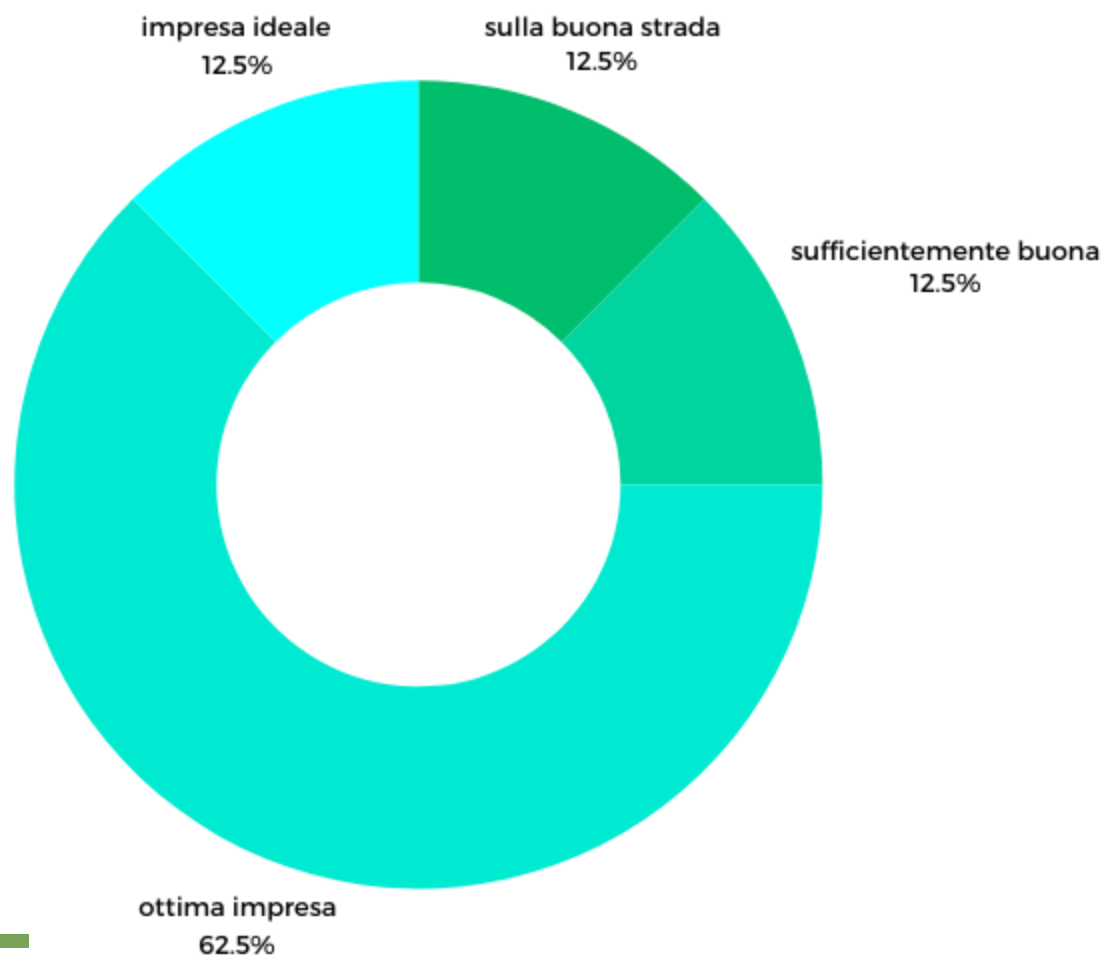
Molteplicità di utilizzi

Un'ampia gamma di materiali può essere sottoposta al trattamento al plasma a bassa pressione con risultati eccellenti

ENERETICA SPA

IL PUNTO DI VISTA DEI CLIENTI

Alla luce delle informazioni in tuo possesso, come valuti l'impegno di questa impresa a svilupparsi in armonia con la società nel suo complesso?



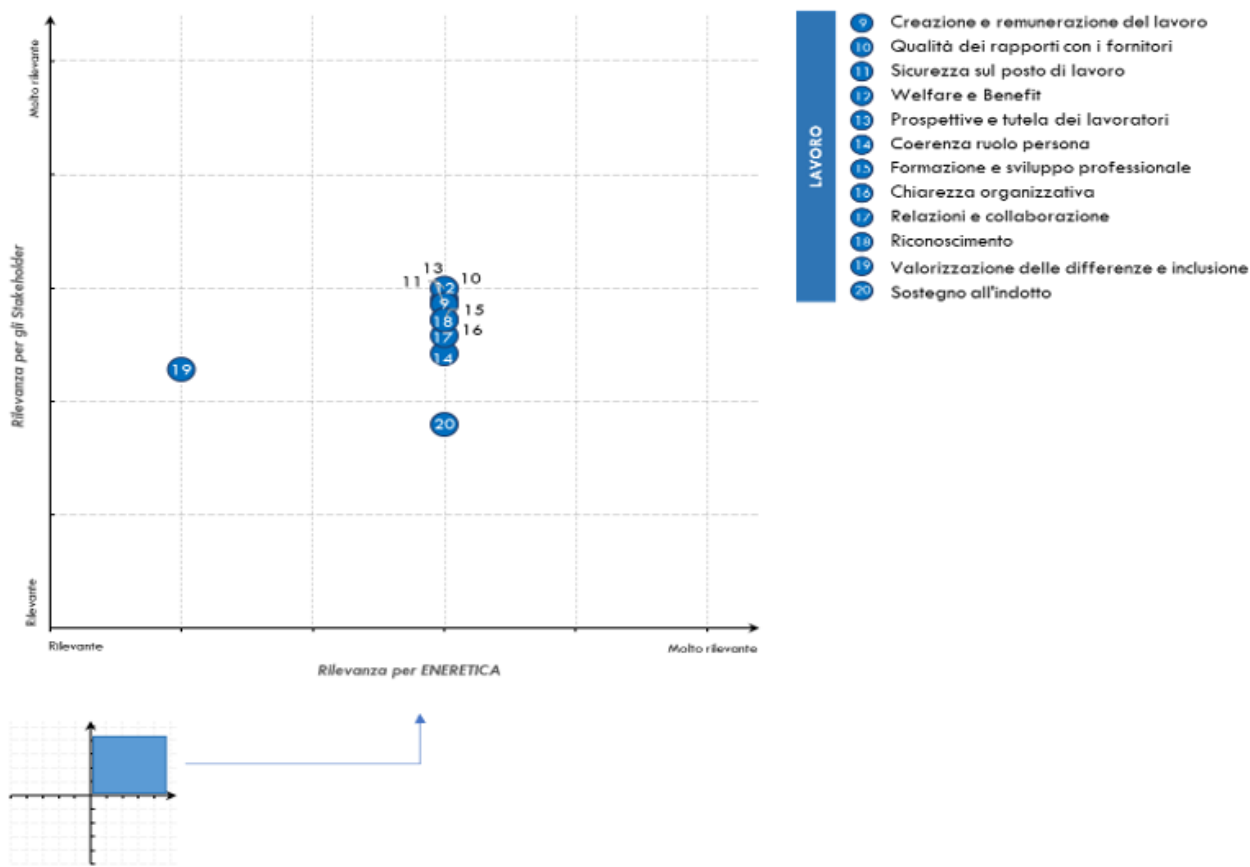
Parametri di riferimento

Una cattiva impresa | Un'impresa con qualche problema | Un'impresa sulla buona strada | Un'impresa sufficiente buona |
Una ottima impresa | L'impresa ideale

LA CREAZIONE DI VALORE: La Matrice di materialità

LAVORO

Una Società Benefit dovrebbe generare valore creando e organizzando il lavoro, e offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevata l'importanza per l'organizzazione in termini strategici e di creazione di valore.



Elemento	RILEVANZA AZIENDA	RILEVANZA STAKEHOLDER
Creazione e remunerazione del lavoro	4	3,9
Sicurezza sul posto di lavoro	4	4,0
Welfare e Benefit	4	4,0
Prospettive e tutela dei lavoratori	4	3,9
Coerenza e ruolo persona	4	3,7
Formazione e sviluppo professionale	4	3,9
Chiarezza organizzativa	4	3,9
Relazioni e collaborazione	4	3,8
Riconoscimento	4	3,9
Valorizzazione delle differenze e inclusione	3	3,6
Qualità dei rapporti con i fornitori	4	4,0
Sostegno all'indotto	4	3,4

LA CREAZIONE DI VALORE: La valutazione

LAVORO

Una Società Benefit dovrebbe generare valore creando e organizzando il lavoro, e offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevata la percezione della valutazione del risultato dell'anno in termini di qualità raggiunta dal prodotto/servizio offerto.



Elemento	VALUTAZIONE AZIENDA	VALUTAZIONE STAKEHOLDER
Creazione e remunerazione del lavoro	4	2,9
Sicurezza sul posto di lavoro	4	5,0
Welfare e Benefit	4	4,8
Prospettive e tutela dei lavoratori	4	4,4
Coerenza e ruolo persona	5	4,1
Formazione e sviluppo professionale	4	3,8
Chiarezza organizzativa	4	4,3
Relazioni e collaborazione	4	3,4
Riconoscimento	4	3,7
Valorizzazione delle differenze e inclusione	4	3,1
Qualità dei rapporti con i fornitori	3	4,3
Sostegno all'indotto	3	4,7

Stakeholder: Collaboratori e Fornitori

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema, 3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR- Non Rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

LAVORO - WELFARE AZIENDALE E BENEFIT

Prevedere misure volte a migliorare la vita privata e lavorativa dei collaboratori, e la conciliazione tra le due.

In questa sezione si evidenziano le strategie e le attività svolte dalla società per offrire un servizio che soddisfi i bisogni dei clienti.

SMART-WORKING E ORARIO FLESSIBILE

L'azienda prevede una Policy Smart Working attiva che prevede la possibilità di lavorare da casa 3 giorni alla settimana.

Tutte le postazioni lavorative presenti nelle abitazioni dei collaboratori e delle collaboratrici Eneretica, sono state verificate e messe a norma di sicurezza e formalizzate al Ministero del Lavoro.

Al momento dell'assunzione, tutti i collaboratori, vengono dotati di:

- un pc/surface/tablet;
- un telefono cellulare.

Applicando i principi di reciproca fiducia e di responsabilità personale, Eneretica non richiede ai propri collaboratori di autenticare la loro presenza tramite timbratrice. L'orario lavorativo è dunque regolamentato dal buon senso personale.

Tali aspetti offrono la possibilità di conciliare al meglio l'aspetto personale con l'aspetto lavorativo, organizzando in autonomia permessi e uscite anticipate,

BENEFIT EROGATI ANNO 2023

Nell'anno 2023, l'azienda, cercando di far fronte alle necessità e alle situazioni di crisi affrontate durante l'anno ha erogato i seguenti Benefit a tutti i collaboratori e collaboratrici:

- € 200,00 buono carburante

Infine, annualmente viene offerto un regalo di Natale a tutti i collaboratori e collaboratrici Eneretica.

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

LAVORO - COERENZA RUOLO-PERSONA

Curare la coerenza tra il ruolo e le competenze, attitudini e aspirazioni delle persone, in modo da favorire la loro realizzazione professionale. In questa sezione si evidenziano le strategie e le attività svolte dalla società per offrire un servizio che soddisfi i bisogni dei clienti.

Energetica, lavora costantemente per monitorare la soddisfazione dei propri collaboratori e collaboratrici e per garantire la miglior competenza nei ruoli dell'organigramma. Ogni anno vengono svolti colloqui individuali al fine di valutare obiettivi, aspettative, esigenze, grado di soddisfazione reciproca e rafforzare il rapporto collaboratore-azienda. In caso di necessità, l'azienda sceglie di selezionare talenti e assegnare nuovi ruoli tra le persone all'interno della stessa prima di avviare processi di selezione esterni.

PRATICHE DI ON BOARDING

Le nuove risorse vengono sempre affiancate per un periodo di mentoring all'inizio della collaborazione.

Structogram®

Per favorire un approccio comunicativo condiviso tra tutti i collaboratori e collaboratrici del gruppo, ogni risorsa neo assunta partecipa al percorso formativo Structogram® dedicato all'analisi biostrutturale del singolo e alla scoperta della struttura base geneticamente predisposta di una personalità. Tale approccio, facilita notevolmente la comunicazione tra le persone riducendo le relazioni conflittuali e valorizzando le caratteristiche e unicità di ogni membro del team.

N° totale assunzioni 2023: 6	
< 30 anni	2
tra 30 e 50 anni	4
> 50 anni	0

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

LAVORO - FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE

Fornire alle persone occasioni di sviluppo, pianificando e condividendo percorsi volti a sviluppare competenze e capacità, attraverso la formazione e l'esperienza qualificata.

In questa sezione si evidenziano le strategie e le attività svolte dalla società per offrire un servizio che soddisfi i bisogni dei clienti.

Garantire la crescita e lo sviluppo delle competenze interne dei collaboratori e collaboratrici di Energetica è un aspetto rilevante della cultura e della strategia aziendale.

Le persone di Energetica, oltre alla formazione obbligatoria e alle ore di training relative all'implementazione di competenze specifiche messe a disposizione, possono richiedere all'azienda di partecipare a corsi specifici i cui costi di partecipazione vengono parzialmente o totalmente coperti dall'azienda stessa.

PERCORSI EROGATI

- Structogram;
- Formazione Excel avanzato;
- Excel Esperienziale;
- Formazione Conto Economico;
- Formazione Privacy;



212

ORE DI FORMAZIONE EROGATE

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

LAVORO - RELAZIONI E COLLABORAZIONE

Stimolare tra le persone collaborazione, solidarietà, spirito di squadra, valorizzando complementarità, confronto e dialogo sia tra pari che tra capo e collaboratori.

In questa sezione si evidenziano le strategie e le attività svolte dalla società per offrire un servizio che soddisfi i bisogni dei clienti.

ENERETICA DAY

Enjoy Energy

Ogni anno Eneretica organizza un evento dedicato a tutti i collaboratori e collaboratrici e a tutte le aziende partecipate.

Per l'anno 2023 l'Eneretica Day si è svolto ad Andalo in collaborazione con Fai della Paganella.

La giornata si è svolta all'insegna del divertimento, della convivialità, ma anche della consapevolezza e della valorizzazione delle risorse naturali del territorio.

L'evento nasce con l'intenzione di voler trasmettere i valori e il senso di appartenenza dell'azienda madre, non solo tra i propri collaboratori e collaboratrici, ma anche tra le aziende partecipate.

Appartenere al gruppo Eneretica significa condividere la visione sostenibile dell'azienda, ma anche sentirsi accettati, inclusi, valorizzati e connessi.

Questo momento di incontro annuale rafforza i rapporti tra le aziende partners e permette a tutti i partecipanti di conoscersi meglio, scambiare idee e sviluppare il proprio business in armonia.

Eneretica Day 2023

hanno partecipato 108 collaboratori e collaboratrici su un totale di 137.

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

LAVORO - RELAZIONI E COLLABORAZIONE

Stimolare tra le persone collaborazione, solidarietà, spirito di squadra, valorizzando complementarità, confronto e dialogo sia tra pari che tra capo e collaboratori.

In questa sezione si evidenziano le strategie e le attività svolte dalla società per offrire un servizio che soddisfi i bisogni dei clienti.

ALTRE INIZIATIVE DEDICATE

Viaggio premio in Liguria

Nell'anno 2023 collaboratori e collaboratrici hanno partecipato ad un viaggio premio per celebrare i risultati raggiunti.

Durante il week end il gruppo si è dedicato a diverse attività tra cui:

- navigazione in barca a vela;
- visite guidate;
- trekking;
- attività di Team Building;

Hanno partecipato al viaggio 20 persone su 20.

Altri momenti di convivialità

In Energetica sono previsti diversi momenti durante l'anno in cui il team si ritrova in via informale per festeggiare e condividere.

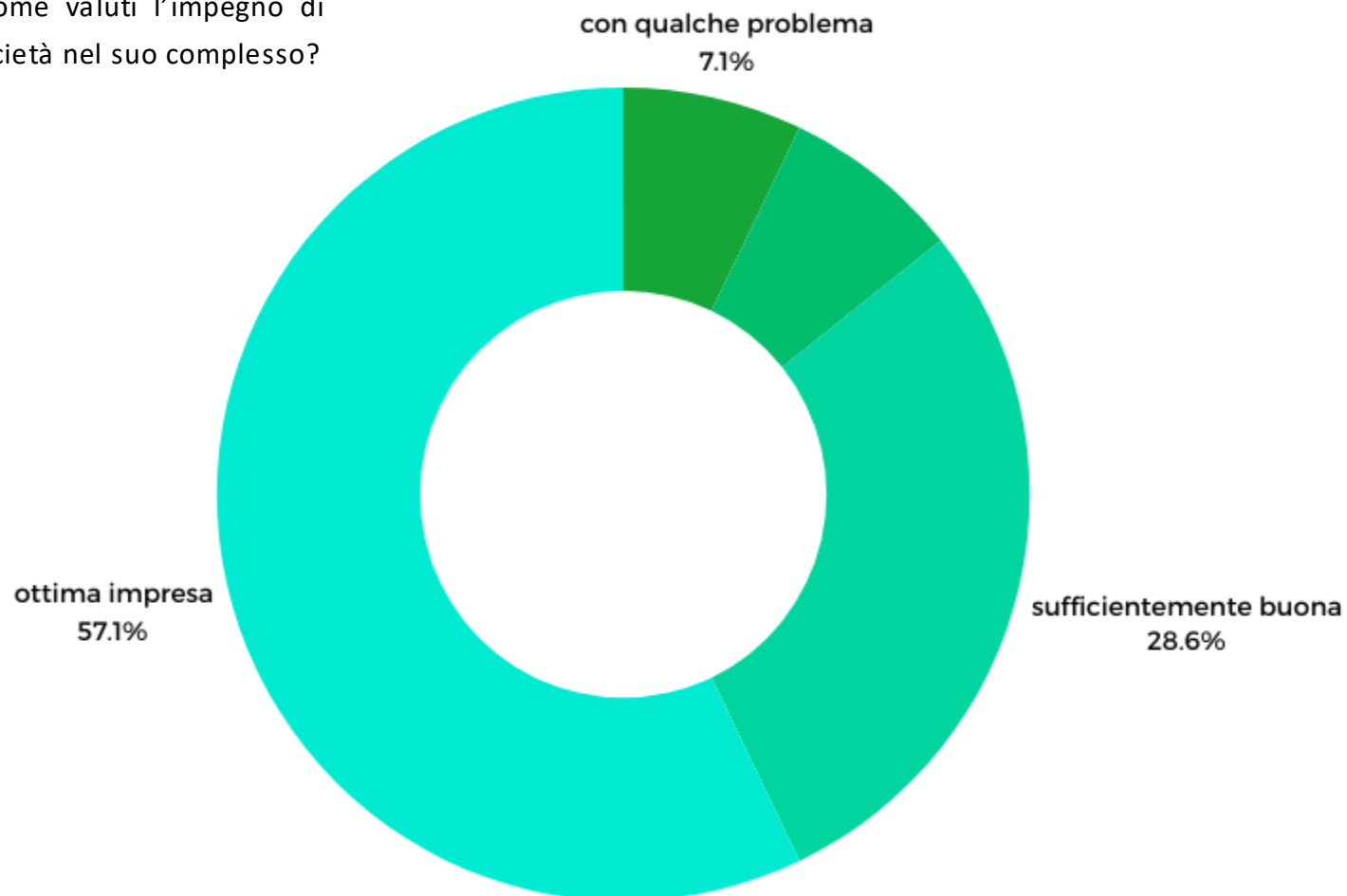
Gli appuntamenti fissi per l'anno sono 2023:

- Aperipranzo pre ferie;
- Cena di Natale;

ENERETICA SPA

IL PUNTO DI VISTA DEI COLLABORATORI

Alla luce delle informazioni in tuo possesso, come valuti l'impegno di questa impresa a svilupparsi in armonia con la società nel suo complesso?



Parametri di riferimento

Una cattiva impresa | Un'impresa con qualche problema | Un'impresa sulla buona strada | Un'impresa sufficiente buona |
Una ottima impresa | L'impresa ideale

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

LAVORO - QUALITÀ DEL RAPPORTO CON I FORNITORI

Creare con i fornitori una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in modo da favorire il successo dell'impresa attraverso l'efficacia della collaborazione (ritorno di breve periodo) e la partnership con l'impresa (lungo periodo).

In questa sezione si evidenziano le strategie e le attività svolte dalla società per offrire un servizio che soddisfi i bisogni dei clienti.

Il rapporto con i fornitori viene regolamentato in primis dal Codice Etico che firmano il documento e ne accettano le condizioni i lavoratori. A tal proposito, la negoziazione con i potenziali fornitori deve essere improntata alla buona fede ed alla trasparenza, avendo cura di evitare trattative ingiustificatamente parziali.

Ogni fornitore è tenuto a informare Energetica, a solo titolo esemplificativo, sulle seguenti informazioni: l'organizzazione aziendale, il personale utilizzato, la loro piena aderenza alle norme vigenti e le precedenti esperienze con altre aziende del settore.

Ogni offerta deve essere valutata in maniera accurata; la scelta dei fornitori, così come la formulazione delle condizioni di acquisto, deve essere imparziale, equa e deve basarsi esclusivamente su parametri tecnici (qualità del bene e/o del servizio, garanzia di assistenza, affidabilità), economici (prezzo – valore del bene e/o del servizio) e deve essere uniformata alle politiche ed alle procedure aziendali.

Tutte le relazioni tra azienda e fornitori vengono consolidate nel tempo e nascono con l'obiettivo di creare solidi rapporti di reciproco scambio nel lungo termine.

Infine, l'azienda seleziona i fornitori iniziando la ricerca dei potenziali all'interno del proprio territorio di riferimento espandendo solo in un secondo momento la ricerca e/o in caso di mancanza di competenze specifiche limitrofe.

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEI FORNITORI

Tutti i fornitori Energetica operano all'interno del territorio italiano e hanno almeno una sede sul territorio.

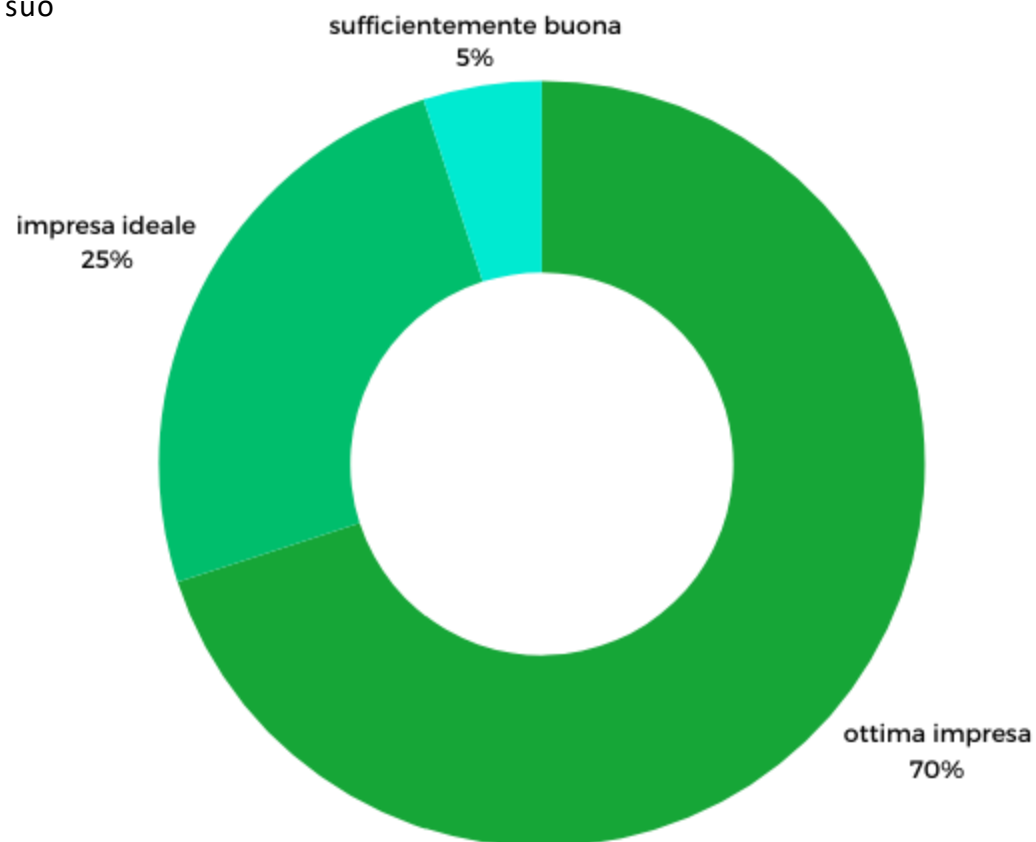
Su un totale di 134 fornitori suddivisi per medio, medio/grandi e grandi rispetto ai volumi di fatturato:

- 27 fornitori operano in provincia di Brescia (BS)
- 29 fornitori operano in provincia di Trento (TN)
- 4 fornitori operano in provincia di Treviso (TV)
- 6 fornitori operano in provincia di Macerata MC (Belforte)

ENERETICA SPA

IL PUNTO DI VISTA DEI FORNITORI

Alla luce delle informazioni in tuo possesso, come valuti l'impegno di questa impresa a svilupparsi in armonia con la società nel suo complesso?



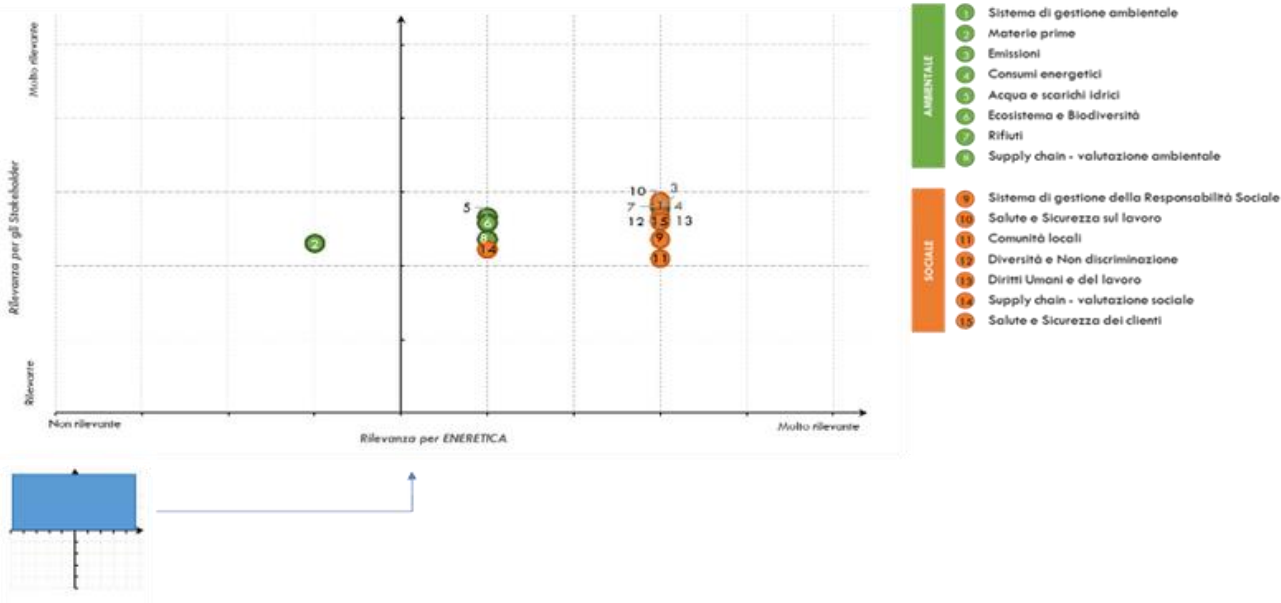
Parametri di riferimento

Una cattiva impresa | Un'impresa con qualche problema | Un'impresa sulla buona strada | Un'impresa sufficiente buona |
Una ottima impresa | L'impresa ideale

LA CREAZIONE DI VALORE: La Matrice di materialità

SOSTENIBILITÀ

Una Società Benefit, coerentemente con le sue caratteristiche e dimensioni, dovrebbe gestire in modo responsabile, sostenibile e trasparente le ricadute che ha sulla comunità e sull'ambiente.



Parametro	Elemento	A	S
AMBIENTE	MATERIE PRIME	4	3,9
	EMISSIONI	2	3,7
	CONSUMI ENERGETICI	4	3,9
	ACQUA E SCARICHI IDRICI	4	3,9
	ECOSISTEMA E BIODIVERSITÀ	3	3,8
	RIFIUTI	3	3,8
	SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE	4	3,9
	SUPPLY CHAIN - VAL AMBIENTALE	3	3,7
SOCIALE	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	4	3,7
	DIRITTI UMANI E DEL LAVORO	4	3,9
	COMUNITÀ LOCALI	4	3,6
	SISTEMA DI GESTIONE CSR	4	3,8
	SUPPLYCHAIN - VAL. SOCIALE	4	3,8
	DIVERSITÀ E NON DISCRIMINAZIONE	3	3,6
	SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI	4	3,8

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante,
3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante

LA CREAZIONE DI VALORE: Le azioni intraprese

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

CONSUMI ENERGETICI

Rappresentare i consumi energetici aziendali nella relazione d'impatto è un elemento cruciale per dimostrare l'impegno dell'azienda verso la gestione responsabile delle risorse e la riduzione dell'impatto ambientale.

Nel 2023 Eneretica si è impegnata nel raccogliere e verificare i consumi energetici aziendali e delle aziende del Gruppo con l'obiettivo di valutare obiettivi di riduzione e gestione sostenibile dei consumi per i prossimi anni.

Attraverso la verifica e l'analisi dei seguenti dati sarà possibile inoltre calcolare le emissioni aziendali e valutare un piano di riduzione specifico.

Viene riassunto il processo di analisi e raccolta dei dati definito dall'azienda.

IDENTIFICAZIONE DELLE FONTI ENERGETICHE

Sono state identificate le fonti di energia da considerare nell'energy mix secondo gli standard ESRS - EI: FONTI RINNOVABILI , CARBONE, GAS NATURALE, PRODOTTI PETROLIFERI, NUCLEARE, ALTRE FONTI.

L'Unità di Misura stabilita per il calcolo: kilowattora (kWh).

Il periodo di Riferimento: la raccolta dati è stata effettuata sui consumi dell'anno 2023 su base annuale.

I Consumi sono stati ripartiti per sedi aziendale.

RACCOLTA DATI

La raccolta dati è avvenuto analizzando utilizzo per ogni sede e tipologia di impianto che consuma energia.

Sono state in seguito raccolti e analizzati i seguenti dati:

- Fatture Energetiche;
- Misuratori di Consumo;
- Registri Interni aziendali.
- Energy Mix comunicato da fornitori terzi (anno 2022);

LA CREAZIONE DI VALORE: Le azioni intraprese

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

CONSUMI ENERGETICI

RISULTATI MIX ENERGETICO IN OUTPUT

CONSUMO DI ENERGIA E MIX ENERGETICO	DATO COMPARATIVO	ANNO
1- Consumo di combustibile da carbone e prodotti del carbone (MWh)	5,63	2023
2-Consumo di combustibile da petrolio grezzo e prodotti petroliferi (MWh)	0,86	2023
3-Consumo di combustibile da gas naturale (MWh)	176,51	2023
4-Consumo di combustibili da altre fonti non rinnovabili (MWh)	2,05	2023
5-Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti fossili, acquistati o acquisiti (MWh)	0,00	2023
Consumo totale di energia da fonti fossili (MWh) (somma delle righe da 1 a 5)	199,52	2023
Quota di fonti fossili sul consumo totale di energia (%)	92,32 %	2023

LA CREAZIONE DI VALORE: Le azioni intraprese

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

CONSUMI ENERGETICI

RISULTATI MIX ENERGETICO IN OUTPUT

CONSUMO DI ENERGIA E MIX ENERGETICO	DATO COMPARATIVO	ANNO
7-Consumo da fonti nucleari (KWh)	0,88	2023
Quota di fonti fossili sul consumo totale di energia (%)	0,44 %	2023

LA CREAZIONE DI VALORE: Le azioni intraprese

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

CONSUMI ENERGETICI

RISULTATI MIX ENERGETICO IN OUTPUT

CONSUMO DI ENERGIA E MIX ENERGETICO	DATO COMPARATIVO	ANNO
8-Consumo di combustibili per le fonti rinnovabili, compresa la biomassa (include anche i rifiuti industriali e urbani di origine biologica, il biogas, l'idrogeno rinnovabile, ecc.) (MWh)	4,5	2023
9-Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti rinnovabili, acquistati o acquisiti (MWh)	0,00	2023
10- Consumo di energia rinnovabile autoprodotta senza ricorrere a combustibili (MWh)	9,97	2023
Consumo totale di energia da fonti rinnovabili (MWh) (somma delle righe da 8 a 10)	14,47	2023
Quota di fonti rinnovabili sul consumo totale di energia (%)	7,22%	2023
Consumo totale di energia (MWh) (somma delle righe 6 e 11)	213,99	2023

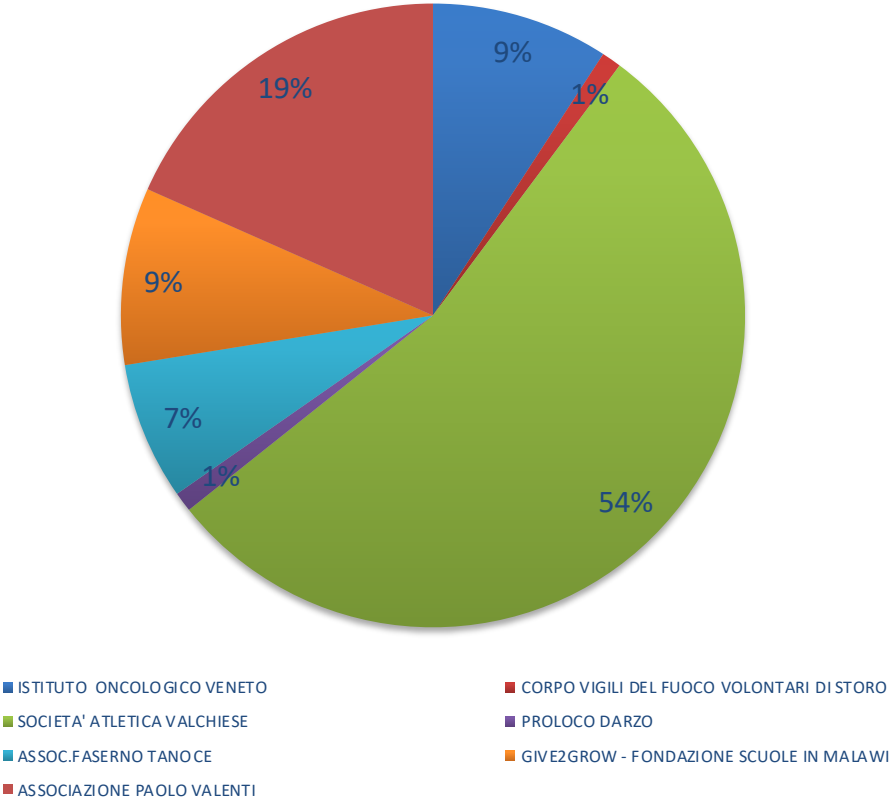
LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

COMUNITÀ LOCALE - FILANTROPIA

Eventuale destinazione di una parte del valore prodotto dall'azienda a investimenti per comunità, sotto qualunque forma.
In questa sezione si evidenziano le strategie e le attività svolte dalla società per offrire un servizio che soddisfi i bisogni dei clienti.

DONAZIONI E SPONSORIZZAZIONI

ENTE	TIPOLOGIA DI EROGAZIONE
ISTITUTO ONCOLOGICO VENETO	EROGAZIONE LIBERALE
CORPO VIGILI DEL FUOCO VOLONTARI DI STORO	EROGAZIONE LIBERALE
SOCIETA' ATLETICA VALCHIESE	PRESTAZIONI PROMO-PUBBLICITARIE
PROLOCO DARZO	PRESTAZIONI PROMO-PUBBLICITARIE
ASSOC.FASERNO TANOCE	ACQUISTO PANCA DA COMPILEGNO
GIVE2GROW - FONDAZIONE SCUOLE IN MALAWI	EROGAZIONE LIBERALE
ASSOCIAZIONE PAOLO VALENTI	SPONSORIZ.PAOLO VALENTI SUMMER CUP 2023



Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Il 25 settembre 2015, le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, un piano di azione globale per le persone, il Pianeta e la prosperità. L'agenda è stata sottoscritta da 193 Paesi delle Nazioni Unite, tra cui l'Italia, per condividere l'impegno a garantire un presente e un futuro migliore al nostro Pianeta e alle persone che lo abitano.

L'Agenda globale definisce 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs nell'acronimo inglese) da raggiungere entro il 2030, articolati in 169 Target, che rappresentano una bussola per porre l'Italia e il mondo su un sentiero sostenibile.

Di seguito vengono ricapitolati gli SDGs su cui l'impresa produce un impatto positivo attraverso la sua attività:



PROGETTO DI SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO ENERETICA

Eneretica, facendo fede agli obiettivi sottoscritti come Società Benefit e come, capogruppo ha deciso di implementare il primo sistema di aziende Benefit del proprio settore, sottoscrivendo la trasformazione di tutte le Aziende del Gruppo in Società Benefit prevista per i prossimi anni.

Inoltre, a seguito dei nuovi standard e regolamenti europei (CSDD e CSRD), Eneretica sta sviluppando un sistema di analisi, monitoraggio e raccolta dati per la predisposizione dei report di sostenibilità basati sul nuovo standard europeo ESRS.

Nei prossimi anni l'azienda, concentrerà le proprie risorse sullo sviluppo e il monitoraggio delle seguenti aree :

- ridurre gli sprechi energetici e le nostre emissioni;
 - creare luoghi di lavoro sani e felici;
 - creare una cultura condivisa della sostenibilità;
 - promuovere prodotti sostenibili;
-

TIMELINE SVILUPPO PROGETTO



TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - prodotto

Parametro	Elemento	Descrizione
CONTRIBUTO ALLA SOCIETÀ	CONTRIBUTO AL BENESSERE	Realizzare in modo strutturale, attraverso l'offerta di beni e servizi, un impatto positivo nel breve e nel lungo periodo, sulla qualità della vita del cliente (o, indirettamente, sul benessere della società).
	PRODOTTI O SERVIZI SOSTENIBILI	Offrire prodotti e servizi che, a partire dal processo di produzione e/o nell'arco del loro ciclo di vita, incidano il meno possibile sul consumo, la dispersione e/o il danneggiamento di risorse naturali e la cui offerta al cliente (in termini di qualità o prezzi) non comporti compromessi rispetto ai diritti umani e alla dignità del lavoro
	CULTURA	contribuire alla crescita culturale del settore di riferimento, e in generale della società, attraverso la condivisione di informazioni e saperi.
	ACCESSIBILITÀ E INCLUSIVITÀ	favorire l'accessibilità del prodotto a categorie con minore accesso alla sua fruizione, in termini di prezzo, distribuzione, informazioni fornite, etc.
	INNOVAZIONE DI PRODOTTO	Puntare sull'innovazione continua nell'ottica del miglioramento del servizio alle persone e alla società.
QUALITÀ DELL'OFFERTA	QUALITÀ DEL PRODOTTO	Offrire un prodotto/servizio che risponda ai bisogni del cliente e soddisfi le finalità per le quali è stato acquistato.
	QUALITÀ DELLA RELAZIONE CON I CLIENTI	Prendersi cura del cliente affiancando alla qualità del prodotto/servizio anche una relazione caratterizzata da cordialità, disponibilità, fiducia reciproca.
	RAPPORTO QUALITÀ-PREZZO	Proporre un prezzo congruo rispetto alla qualità e al valore per il cliente del prodotto/servizio e al mercato di riferimento.
	SICUREZZA E TUTELA DEL CLIENTE	Garantire al cliente i migliori standard di sicurezza per tutte le fasi di vita del prodotto o del servizio.
SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA	INTERCETTAZIONE E RAZIONE AI BISOGNI	Sviluppare la capacità di intercettare i bisogni del mercato, reagire e adattarsi a mercati che cambiano
	FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI	Creare con i clienti una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in grado di garantire il successo dell'impresa attraverso l'acquisizione di quote di mercato (ritorno di breve periodo) e l'apprezzamento del brand
	AUTONOMIA E INDIPENDENZA PRODUTTIVA	Disporre direttamente della produzione o poter controllare la filiera produttiva, in modo da poter gestire gli imprevisti e dare così continuità al servizio al cliente.

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - Lavoro

Parametro	Elemento	Descrizione
IMPEGNO CONTRATTUALE E WELFARE	CREAZIONE E REMUNERAZIONE DEL LAVORO	creare lavoro a condizioni eque e trasparenti, correttamente retribuito e contrattualizzato, in modo congruo rispetto al settore, lo stadio di vita dell'azienda e le aspettative dei lavoratori (dipendenti, collaboratori, imprenditore stesso).
	QUALITÀ DEI RAPPORTI CON I FORNITORI	garantire ai fornitori condizioni contrattuali soddisfacenti, ricercando equità e correttezza lungo la filiera.
	SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO	Offrire un ambiente di lavoro sicuro, accogliente, pulito e curato. Garantire i massimi livelli di sicurezza possibili, adeguandosi alle normative esistenti.
	WELFARE AZIENDALE E BENEFIT	Prevedere misure volte a migliorare la vita privata e lavorativa dei collaboratori, e la conciliazione tra le due.
	PROSPETTIVE E TUTELA DEI LAVORATORI	Trasferire ai lavoratori un senso di sicurezza rispetto al loro lavoro e alla solidità dell'impresa, compatibilmente con lo stadio di vita dell'azienda. Prevedere, in fase di start up, in momenti di crisi aziendale o in situazioni di emergenza socio-economica, la massima trasparenza possibile e l'adozione di misure cautelative.
SOSTENIBILITÀ DEL MODELLO ORGANIZZATIVO	INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA	Attivare nuove modalità di lavoro e saper adattare i ruoli a fronte di cambiamenti di contesto permettendo la costante evoluzione dell'organizzazione.
	COESIONE CON I LAVORATORI	Creare con i lavoratori una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in modo da favorire il successo dell'impresa attraverso l'efficacia del lavoro svolto (ritorno di breve periodo) e la piena adesione al progetto dell'impresa (lungo periodo).
	COESIONE CON I FORNITORI	Creare con i fornitori una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in modo da favorire il successo dell'impresa attraverso l'efficacia della collaborazione (ritorno di breve periodo) e la partnership con l'impresa (lungo periodo).

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - Lavoro

SVILUPPO E PARTECIPAZIONE	CHIAREZZA ORGANIZZATIVA	Trasmettere alle persone il senso del loro ruolo all'interno del sistema azienda, definendo e comunicando con chiarezza e trasparenza ruoli, processi, scelte, obiettivi (sia individuali che aziendali) e le altre informazioni aziendali rilevanti.
	VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E DELLA COMPLEMENTARIETÀ	Offrire un ambiente inclusivo in grado di favorire la piena espressione di ciascuna persona nella propria unicità e diversità, garantendo a tutti spazi di partecipazione di qualità che ne valorizzino il contributo al risultato comune.
	SOSTEGNO ALL'INDOTTO	Rafforzare l'indotto, con particolare riferimento alle imprese di piccole dimensioni, attraverso la condivisione di competenze, la formazione, la creazione di strumenti economico-finanziari, etc.
	COERENZA RUOLO-PERSONA	Curare la coerenza tra il ruolo e le competenze, attitudini e aspirazioni delle persone, in modo da favorire la loro realizzazione professionale.
	FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE	Fornire alle persone occasioni di sviluppo, pianificando e condividendo percorsi volti a sviluppare competenze e capacità, attraverso la formazione e l'esperienza qualificata.
	RELAZIONI E COLLABORAZIONE	Stimolare tra le persone collaborazione, solidarietà, spirito di squadra, valorizzando complementarità, confronto e dialogo sia tra pari che tra capo e collaboratori.
	VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E INCLUSIONE	Garantire condizioni inclusive che favoriscano la piena espressione di ciascuna persona nella propria unicità e diversità; favorire l'accesso al lavoro e la qualità della partecipazione anche da parte di categorie che affrontano particolari difficoltà sul mercato del lavoro (giovani, donne, categorie fragili, etc.).
	RICONOSCIMENTO	Riconoscere il contributo del lavoro dei singoli, valorizzando impegno e risultati ottenuti, in modo da favorire soddisfazione, motivazione e partecipazione al progetto.
	PRESIDIO DELLE COMPETENZE DISTINTIVE	Identificare e presidiare le competenze necessarie all'attività di impresa, adottando modalità efficaci per diffonderle e mantenerle adeguate e salvaguardate nel tempo.

TABELLA DI RICONCILIAZIONE

 Tabella di riconciliazione RELAZIONE D'IMPATTO - GRI BUONA IMPRESA				
ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
GOVERNANCE		SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
	102-5	Governance	Visione e impegno	Orientamento di Fondo
		Governance	Visione e impegno	Cogenza impegno
	102-7	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-8	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-12	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Filantropia
		Governance	Visione e impegno	Orientamento di Fondo
	102-13	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Filantropia
		Governance	Visione e impegno	Cogenza impegno
	102-16	Governance	Visione e impegno	Orientamento di Fondo
		Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-18	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-20	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-21	Governance	processi e strumenti	Processi e strumenti di condivisione con gli stakeholder
	102-22	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-24	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-25	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-26	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-29	Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità
	102-30	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-35	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-36	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-37	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-38	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-39	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-41	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	102-43	Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità
		Governance	processi e strumenti	Processi e strumenti di condivisione con gli stakeholder
	102-47	Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità
	201-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	201-1	Valore Economico	Creazione di valore economico	Fatturato
	201-2	Valore Economico	Condizioni di sostenibilità economico finanziaria	Solidità patrimoniale
	201-3	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	201-4	Valore Economico	Condizioni di sostenibilità economico finanziaria	Indipendenza
	202-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	202-2	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
	203-1	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Reinvestimento degli utili
	204-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali
	205-1	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	205-2	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
	207-1	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
	207-2	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
	207-3	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
	207-4	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici

 Tabella di riconciliazione GRI - SABI BUONA IMPRESA				
ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
SOCIAL		SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
	401-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
		Lavoro	Sostenibilità del modello organizzativo	Corazione e on lavoratori
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	401-2	Valore Economico	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
		Valore Economico	Condivisione del valore economico	Condivisione e on lavoratori
	401-3	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
	402-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	403-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-3	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-4	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Salute e Sicurezza sul lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-5	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-6	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-7	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-8	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-9	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-10	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	404-1	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	404-2	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Chiarezza organizzativa
	404-3	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	405-1	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
	405-2	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
	406-1	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
	407-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umanie del lavoro
	409-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umanie del lavoro
	410-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umanie del lavoro
	411-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
	412-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Diritti Umanie del lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Prospettive e tutela dei lavoratori
	412-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Diritti Umanie del lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Prospettive e tutela dei lavoratori
	412-3	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Diritti Umanie del lavoro
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali
	413-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione sociale
	413-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione sociale
	416-1	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
	416-2	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
	417-1	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
	417-2	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
	417-3	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
	418-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
	419-1	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici

TABELLA DI RICONCILIAZIONE

 Tabella di riconciliazione GRI - SABI 				
ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
		SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
ENVIRONMENTAL	301-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
	301-2	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
	301-3	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
	302-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
	302-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
	302-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
	302-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
	302-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
		Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
	303-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	303-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	303-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	303-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	303-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	304-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecossistema e Biodiversità
	304-2	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecossistema e Biodiversità
	304-3	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecossistema e Biodiversità
	304-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecossistema e Biodiversità
	305-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-6	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-7	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	306-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	306-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	306-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	306-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	306-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	307-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	308-1	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione ambientale
	308-2	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione ambientale